

歡迎您參閱 95 學年度所撰寫的研究資料 😊

，並請您對著作者之智慧創作予以尊重保護~謝謝您~謝謝。

研究名稱	作者	指導老師
泛舟遊憩者刺激尋求動機、快樂感對滿意度與重遊意願關係研究	何曉琳、鄭雅珮、 蔡曼君、陳怡妏	鄭天明老師
遊客對原住民文化資源的旅遊動機及吸引力之研究-以屏東縣原住民地區為例	黃湘筑、陳欣嬅、 王乙晴	馮祥勇老師
網站功能屬性與遊客知覺偏好：城市旅遊網站之建構內容	鄭雲、朱建樺、鄭雅文、許毓芸	林勤豐老師
影響大學生在網路商店購物行為因素之探討—以高屏地區大學生為例	黃乙芳、李政哲、 狄晴晴	黃勝雄老師
生存遊戲參與者休閒涉入、心流體驗與休閒效益關係之研究	曹瑋軒	鄭天明老師
休閒涉入、休閒-家庭衝突與家庭社會支持間之關係研究	謝宜均、蔡佩君、 余珮雯	鄭天明老師
觀眾收看文化探索節目的涉入程度影響旅遊目的地意象之研究	張軒豪、朱韻璇、 陳思卉、謝伊婷、 林春枝、李瑩	馮祥勇老師
服務品質、服務價值、促銷策略、滿意度與移轉障礙對消費者行為意向之影響—以高雄地區百貨公司為例	郭瓊嬬、郭昀婷	童桂馨老師
遊客對日治時期建築的旅遊意象與重遊意願之研究	鄭鈞遠、吳彰泰、 劉俊成	馮祥勇老師
商品價格對於遊客購買力意願之影響—以屏東熱帶農業博覽會為例	賴怡辰、顏于潔、江宜孺、潘虹汝	馮祥勇老師

衝浪活動參與者之遊憩專門化對心流體驗、滿意度與未來參與意願之研究	蔡明君、邱巾紋、范月美、吳巧如、張堅雯	鄭天明老師
電影置入性行銷對文化創意產業推動之影響探討—以「海角七號」為例	王怡琇、林詩珧、謝齊芳、賴嬿筑、蘇筱萍、朱冠蓉	黃勝雄老師
新光三越百貨公司行銷策略之研究—以台南西門店為例	黃瑞雯、歐文珮、鄭婷、陳淑華、黃宜津	童桂馨老師
薰衣草森林行銷策略之研究—以尖石店為例	高儀玟、張芳錡、邱雅君、郭孟雯	童桂馨老師