歡迎您參閱102學年度所撰寫的研究資料 

，並請您對著作者之智慧創作予以尊重保護~謝謝您~謝謝。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 研究名稱 | 作者 | 指導老師 |
| 1主題餐廳選擇行為之探討-劇場理論與二元Logit之應用 | 王馨儀、葉姵彤、洪煒玲、林姵妏 | 童桂馨 老師 |
| 2知覺品質、知覺價值、價格敏感度與購買意願關係之研究-以City Café為例 | 朱莉蕓、許書豪、吳慧珍、陳佳欣、陳詩涵 | 林劉淑娟 老師 |
| 3客家文化觀光對遊客之旅遊吸引力、地方依附分析 ─以高雄美濃、六龜、甲仙、杉林為例 | 潘思丞、呂婉菱、楊千慧 | 黃露鋒 老師 |
| 4熟年世代的休閒活動動機與需求之研究 | 方惠貞、翁平芸、蕭淑云 | 呂江泉 老師 |
| 5探討休閒阻礙與魅力品質在社群APP之關聯內涵 | 游晨卉、廖彩伶、陳璨瑜、劉瑋珊、吳育青 | 林勤豐 老師 |
| 6探討年輕族群對行動裝置休閒社群網站的知覺轉換內涵 | 邱雅筑、紀祖欣、黃季雯、張芷瑄、郭宇薇 | 林勤豐 老師 |
| 7青少年手機涉入對休閒效益及網路成癮影響之研究 -以屏東地區大學生為例 | 曾冠瑜、許聿如、晏怡婷、黃慧育、吳思嘉 | 蔡忠宏 老師 |
| 8明星球員影響力之研究－以中華職棒為例 | 張涵淇、廖昱涵、袁榮君、闕于鈞、蔡薪諭 | 陳麗娟 老師 |
| 9消費者對民宿體驗活動之認知－活動偏好與其對住宿選擇之影響分析 | 陳廷軒、楊珮欣、余佳璐 | 黃勝雄 老師 |
| 10街頭藝人觀眾生活型態、觀賞動機及行為意圖之關係 | 莊宜筌、林珈妤、郭妙靜、莊玉佳、彭靖雅 | 陳麗娟老師 |
| 11品牌形象、知覺品質與價格敏感度之研究-以統一星巴克為例 | 蕭伊吟、楊鈴如、李蕙廷 | 林劉淑娟 老師 |
| 12應用決策實驗室分析法探討影響旅館滿意度之關鍵因素-以墾丁地區五星級旅館為例 | 黃美禎、陳慧珊、宋怡慶 | 童桂馨 老師 |