歡迎您參閱108學年度所撰寫的研究資料 http://www.leisure.npic.edu.tw/lib/FCKeditor/editor/images/smiley/msn/regular_smile.gif

，並請您對著作者之智慧創作予以尊重保護~謝謝您~謝謝。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 研究名稱 | 作者 | 指導  老師 |
| 1、探討網路口碑、景點意象對旅客重遊意願之影響－以六福村主題遊樂園為例 | 胡珮玲、張為淳、趙奕婕、  吳云甄、孫王羽玟 | 蔡忠宏 老師 |
| 2、探討觀光吸引力、觀光衝擊對重遊意願之影響－以屏東聖誕節為例 | 李君芮、莊蕙毓、周家陽 | 蔡忠宏 老師 |
| 3、從ASMR的感官刺激元素論休閒知覺的感官行銷策略 | 謝佳馨、林妤儒、張育瑄、林書農  沈佳欣 | 林勤豐老師 |
| 4、疫情期間遊客之人格特質、旅遊動機、知覺風險和旅遊意願之關係 | 陳婉瑄、張宸翎、柯宜汝、陳美琳 | 陳麗娟 老師 |
| 5、怎麼Pay都好配：比較大學生使用行動支付App之修正式科技接受模式及使用態度研究 | 林昱蒨、賴國峰、黃采婷、黃曼屏 | 陳玟妤 老師 |
| 6、海洋保衛戰：潛水休閒活動體驗價值對環境行為與環境態度之影響研究 | 王儷錦、方以柔、蘇育澄 | 陳玟妤 老師 |
| 7、餐飲從業人員心理是否影響工作績效 | 莊詠銘、林思妤、陳曉伶、賴又菁 | 林劉淑娟 老師 |
| 8、調查大學生對電影的喜好（從觀影意願、觀影動機、人格特質及電影類型間之影響） | 歐韋辰、林家禾、楊家齊、廖曉玉  李幸娟 | 林欣慧 老師 |
| 9、理性與感性廣告對消費者購買意圖之影響－以防曬為例 | 蔡昀芸 | 林欣慧 老師 |
| 10、探討以「禪繞畫」活動作為大學生靜心休閒之研究 | 陳若宣、顏瀠昱、林穎秀、邱薰 | 陳意玲 老師 |
| 11、靜觀島嶼之美：以蘭嶼為例 | 莊暐珽、張孝緁、紀子晴、黃筱晴 | 陳意玲 老師 |
| 12、旅遊資訊搜尋策略對旅客處理資訊過程及知覺資訊可信之影響－以高雄舊鐵橋溼地生態公園為例 | 李巧萱、陳均瑋、陳子明、黃楚淵 | 莊中銘 老師 |