

歡迎您參閱108學年度所撰寫的研究資料 😊

，並請您對著作者之智慧創作予以尊重保護~謝謝您~謝謝。

研究名稱	作者	指導老師
1、探討網路口碑、景點意象對旅客重遊意願之影響－以六福村主題遊樂園為例	胡珮玲、張為淳、趙奕婕、吳云甄、孫王羽玟	蔡忠宏 老師
2、探討觀光吸引力、觀光衝擊對重遊意願之影響－以屏東聖誕節為例	李君芮、莊蕙毓、周家陽	蔡忠宏 老師
3、從 ASMR 的感官刺激元素論休閒知覺的感官行銷策略	謝佳馨、林好儒、張育瑄、林書農 沈佳欣	林勤豐老師
4、疫情期間遊客之人格特質、旅遊動機、知覺風險和旅遊意願之關係	陳婉瑄、張宸翎、柯宜汝、陳美琳	陳麗娟 老師
5、怎麼 Pay 都好配：比較大學生使用行動支付 App 之修正式科技接受模式及使用態度研究	林昱蓓、賴國峰、黃采婷、黃曼屏	陳玟妤 老師
6、海洋保衛戰：潛水休閒活動體驗價值對環境行為與環境態度之影響研究	王儷錦、方以柔、蘇育澄	陳玟妤 老師
7、餐飲從業人員心理是否影響工作績效	莊詠銘、林思妤、陳曉伶、賴又菁	林劉淑娟 老師
8、調查大學生對電影的喜好（從觀影意願、觀影動機、人格特質及電影類型間之影響）	歐韋辰、林家禾、楊家齊、廖曉玉 李幸娟	林欣慧 老師
9、理性與感性廣告對消費者購買意圖之影響－以防曬為例	蔡昀芸	林欣慧 老師
10、探討以「禪繞畫」活動作為大學生靜心休閒之研究	陳若宣、顏潔昱、林穎秀、邱薰	陳意玲 老師
11、靜觀島嶼之美：以蘭嶼為例	莊暉珽、張孝捷、紀子晴、黃筱晴	陳意玲 老師
12、旅遊資訊搜尋策略對旅客處理資訊過程及知覺資訊可信之影響－以高雄舊鐵橋溼地生態公園為例	李巧萱、陳均瑋、陳子明、黃楚淵	莊中銘 老師