

歡迎您參閱105學年度所撰寫的研究資料 🤗，

並請您對著作者之智慧創作予以尊重保護~謝謝您~謝謝。

研究名稱	作者	指導 老師
1線上訂房網站品質、顧客滿意度與再購意願關係之研究-以Booking.com 為例	張筠、張毓瑩、李晨菱、劉宛宜	蔡忠宏 老師
2大學生社群網站打卡行為之外在動機、自我揭露、社會資本與持續使用意圖之研究	鄭名翔、陳筠涵、李念霖、鄭文惠	林劉淑娟 老師
3探討旅客對無人旅館之投宿動機、服務品質、整體滿意度及顧客忠誠度	賴勝偉、陳宏賓、陳俊鑫	黃露鋒 老師
4文化觀光的遊客旅遊動機、體驗滿意度、旅遊期望對推薦意願之調查研究-以屏東地區為例	謝偉業、陳世昆、周佳諭	黃露鋒 老師
5探討觀光吸引力、觀光衝擊對重遊意願之影響－以高雄市旗山老街為例	解芮宜、黃瑀柔、徐櫻格、賴燕榆、陳冠霖、王沛馨	蔡忠宏 老師
6探討消費者涉入程度、態度和知覺行為控制影響行為意圖-以夾娃娃機為例	陳信智、邱韋翔、楊景翔、高敏傑	陳麗娟 老師
7作伙來去迺旅展!以決策實驗室分析法探討旅展吸引遊客之因素	林品瑄、張育瑄、陳瑾萱、王心雨	童桂馨 老師
8開店?不開店?以決策實驗室法分析咖啡廳經營成功關鍵因素	黃振豪、叢文瑜、劉娟妃、黃庭莉	童桂馨 老師
9休閒成癮還是休閒阻礙?論年輕女性網路追劇之知覺依戀內涵	陳妙盈、蘇韋心、楊祖穎	林勤豐 老師
10有什麼好看的?探討觀看 YouTube 平台行為之研究－以大專院校為例	陳佳美、龔淑容、林慧伶、董淇萍、薛佩仔	林劉淑娟 老師
11旅館再行銷廣告再行銷了嗎?論 E 服務場景之知覺區隔規劃內涵	游欣語、高以真、余品萱、劉育君、胡佩菁	林勤豐 老師
12訂房網站消費者之品牌知名度、知覺價值、知覺風險及顧客滿意度關聯性之研究－以 Booking.com 為例	周好樺、閻曉欣、王韻涵、莊芸穎、郭思驛	陳麗娟 老師
13大學生網路購買運動用品知覺品質、商品評價與知覺價值之研究	陳奕誠、林怡婷、歐孟欣、林怡君、張鈴涓	林劉淑娟 老師