

2013 實踐夢想 微型休閒創業競賽



實踐大學高雄校區



休閒產業管理學系
Department of Recreation Management

主辦單位：實踐大學高雄校區 休閒產業管理學系

協辦單位：教育部大專校院創新創業紮根計畫（EC-SOS）

穎新世代股份有限公司

高龍科技資訊股份有限公司

2013 實踐夢想微型休閒創業競賽

壹、活動宗旨

國內休閒觀光產業為目前政府大力推展的重點發展新興產業之一，其中以觀光、休閒與餐旅相關服務產業就業市場具有活絡、動能十足以及進入障礙較低的特性，因此台灣產業結構亦以微型與中小型企業為主，然而微型與中小型企業缺少雄厚的資本與流動資產以因應大環境的挑戰，面對變動快速的市場需求和顧客品味，更是挑戰創業家在多變不穩定的觀光市場上是否能夠穩固根基，深耕事業的能耐。此外，近年來政府極力推動文化創意產業，休閒服務產業亦重視附加價值的提升，期望能藉由文化、藝術與創新為商品與服務賦予新的風貌與價值。此皆顯示，符合消費者喜好的創意發想對休閒觀光產業的重要性。因此，本競賽包括以下二大項目：

(一) 項目一：微型休閒創業

以微型休閒創業競賽為主題，鼓勵「跨領域專長」的大專院校同學組成團隊，為未來實踐創業夢想預做準備，以創新性的思維，提供具巧思的『新發想、新創意、新商機』等，以提昇大專同學的學習風氣、理論與實務的落實、為微型創業與產官學合作的開展注入新活力。

休閒創業範圍可以包括休閒遊憩、休閒運動、文化創意等相關主題與商品或服務，內容不設限制，以「創新經營」或「創意商品」為重心，就現有的技術與可行性為主軸，以假設創投金額100萬元為上限，企劃可能的市場競爭與行銷策略設計，展現可能的營運情況與效益評估。

(二) 項目二：微型休閒創新服務

在傳統產業轉型文化創意產業中最具代表性的案例之一，是近幾年來崛起之蛋糕毛巾創意商品。台灣蛋糕毛巾創始團隊穎創毛巾工坊，不僅擁有全世界最多樣式的造型毛巾，並曾策劃成立毛巾觀光工廠，讓遊客能進行體驗服務，以深化傳統產業文化。近期更集資以穎新世代股份有限公司(與穎創毛巾工坊為同一負責人)即將於雲林虎尾建置 iicake 雲林蛋糕毛巾咖啡館，成立全台最大 MIT 毛巾市集，館內包括：

1. 「布穀 Book 故事屋」、「Q 特 Cute 情境館」、「阿特 Art 時光隧道」
2. 「馬奇特 Market 毛巾特區」、「iicake 蛋糕毛巾小舖」
3. 「酷可 Cook 毛巾教室」、「露克 Look 大觀園」、「美吉喀 Magic 舞台」
4. 「斯維特 Sweet 咖啡 Bar」等休閒服務。

創新思維為穎新世代秉持的經營理念，期望不斷以創新商品與創新服務的提供，使遊客能幸福與感動，更賦予毛巾產業新的生命力。

主題二的競賽主軸以「iicake 雲林蛋糕毛巾咖啡館」內的上述各區塊單元內容及一日/半日園區活動、行銷活動等，以假設創投金額 40 萬元為上限，進行創新服務型態、遊戲化服務、互動展演等的設計與規劃，以「呵護」為主要概念，結合毛巾元素，運用「創新服務」思維模式來發想，期望以多元服務的內涵與型態進而創造文創新價值。期望藉此競賽鼓勵學生能學以致用，有效落實理論與實務的結合。

註：各服務特區及簡介請參閱附檔。穎創毛巾工坊 <http://www.mghdimi.com.tw>

貳、 參賽資格

全國大專院校之在籍學生，不限科系、年級、國籍(含碩士生)可報名參賽；以隊為單位，每隊 3~8 人(指導老師最多 2 位；學生最多 6 位)為限，參賽隊伍成員需同校但可跨系。同一人不得重複報名同一項目的競賽，但同一人得同時報名項目一與項目二的競賽。指導老師可指導兩組(含)以上的團隊。

參、競賽時程

競賽階段	競賽時間	競賽程序	競賽說明事項
00 報名	102.03.01	● 正式報名開始	● 寄發競賽海報、簡章及別冊給各大專院校 ● 注意：各團隊總人數不得超過 8 人
01 初賽稿件審查	102.05.20 17:00	● 報名截止 ● 完整計畫書繳件截止	● 依照競賽格式(附件二) ● 【作品格式】：繳交 30 頁以內、A4 作品完整計畫書乙式 3 份與電子檔 1 份。字體不可小於 10 點。
	102.05.31	● 通知書面審查結果	● 初賽入圍名單將於網路公告並個別通知： ● 公告網址： http://dept.kh.usc.edu.tw/rm/home.htm
02 決賽	102.06.06	● 提供簡報檔案	● 繳交 20 分鐘的簡報檔案(建議 20 張以內)
	102.06.13	● 決賽簡報評審	● 每隊簡報 20 分鐘。詢答以不超過 15 分鐘為限。
03 頒獎	102.06.13	● 頒發得獎隊伍	

肆、 評分標準

階段	評選項目	權重
第一階段 (初賽50%)	創意性：設計理念、行銷策略、財務規劃	40%
	可行性：運用可行性、技術可行性、經濟可行性	30%
	完整性：整體規劃書之完整性	20%
	團隊精神：團隊資料呈現、分工	10%
總計: 100%		
第二階段 (決賽50%)	計畫內容之呈現：主題切合度、計畫完整性、合理性、運用 可行性、技術可行性、經濟可行性、創新或創意表現	50%
	問題回應適切性及緊急應變之反應能力	20%
	表達能力：簡報方式、流暢度、簡報技巧	20%
	台風表現（含服裝儀表與團隊精神）、時間掌控	10%
總計: 100%		

伍、 獎勵

(一)項目一之獎金如下：

第一名：現金 10,000 元及頒給獎狀乙張。

第二名：現金 6,000 元及頒給獎狀乙張。

第三名：現金 3,000 元及頒給獎狀乙張。

佳作 3 名：現金 1,000 元及頒給獎狀乙張

獲獎之指導老師皆頒給獎狀乙張。

(二)項目二之獎金如下：

第一名：現金 8,000 元、毛巾小偶手機擦吊飾 6 個及頒給獎狀乙張。

第二名：現金 5,000 元、毛巾小偶手機擦吊飾 6 個及頒給獎狀乙張。

第三名：龍舟端午毛巾 6 吋禮盒 6 組、毛巾小偶手機擦吊飾 6 個及頒給獎狀乙張。

佳作 3 名：每組贈送端午粽子毛巾 6 個、毛巾小偶手機擦吊飾 6 個及頒給獎狀乙張。

獲獎之指導老師皆頒給獎狀乙張。

陸、 報名及聯繫方式

1. 請於 102 年 5 月 20 日（星期一）前（以郵戳為憑）將【參賽報名表】、【實踐夢想休閒微型創業競賽計畫書紙本】乙式 3 份與【實踐夢想休閒微型創業競賽計畫書電子檔】一併郵寄至「845 高雄市內門區大學路 200 號休閒產業管理學系，「實踐夢想休閒微型創業競賽」收。

2. 如有各項競賽問題需諮詢，請逕電洽實踐大學休閒產業管理學系 07-6678888 分機 4351 或 E-mail:yig3657@mail.kh.usc.edu.tw。
3. 凡報名參賽者，即認同本活動一切規定，競賽辦法尚有未盡事宜，主辦單位得視實際需要修訂之。

柒、注意事項

1. 參賽者應確實閱讀本活動相關競賽規則，並願遵守活動規定參與競賽。
2. 參賽者應確保各項資料填寫正確無訛，且參賽作品亦應確保為參賽團隊之原創設計。
3. 優勝隊伍應無條件同意將創作（圖、文）之著作財產權歸屬主辦單位，且主辦單位對作品有修改、重製、對外公開展覽等，亦同意主辦單位上載網路供教學使用、授權第三人使用。
4. 報名資料與入圍隊伍之參賽檔案將不退回，請自行備份檔案留存。
5. 各項繳交表格、文件請務必逐一填寫完整，如有闕漏將不予補件，一律視為無效。
6. 活動企劃作品須未曾公開發表並未獲公開獎勵者，作品若經檢舉或告發涉及智慧財產權之侵害，由法院判決屬實者，將追回原發之所有獎勵。
7. 競賽過程如發生爭議問題，以主辦單位或提請專家審查委員會會議解釋為原則。
8. 主辦單位擁有得獎作品之著作財產權，並有絕對之使用與修正權利，得獎人放棄並承諾對主辦單位不行使著作人格權。

2013 實踐夢想休閒微型創業競賽

報名表

編號：(由主辦單位填寫)

☐ 項目一：微型休閒創業

☐ 項目二：微型休閒創新服務

隊伍名稱			
學校名稱			
指導老師： 最多 2 位	老師/學生	系所/班級	姓名
	1. 指導老師		
	2. 指導老師		
學生： 最多 6 位	1. 隊長		
	2. 隊員		
	3. 隊員		
	4. 隊員		
	5. 隊員		
	6. 隊員		
連絡人			
指導老師	姓名：	手機：	
	電話：	E-mail：	
隊長	姓名：	手機：	
	電話：	E-mail：	
備註：為推廣本活動，參賽者於報名時同意本授權書並署名，同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品形式上的應用，非營利推廣之權利。參賽者擁有該作品之智慧財產權。			
授權書代表者同意授權署名(必填)：			

注意事項：

1. 本活動聯繫事宜，將以 E-mail 或撥打行動電話方式通知參賽隊長為原則。
2. 請浮貼所有參賽人員學生證影本(正、反面，均蓋學校 101-2 學期之註冊章)

依序浮帖於報名表背面，俾利主辦單位確認在學身分報名。

☐ 項目一：微型休閒創業

☐ 項目二：微型休閒創新服務

隊伍名稱：

作品名稱：

聯絡人姓名：

聯絡人 Email：

1. 作品摘要：

2. 作品說明：

3. 產品之利基點：

4. 市場或經濟價值：

5. 參考文獻

6. 附件

《封面格式》

實踐大學休閒產業管理學系

「2013 實踐夢想休閒微型創業競賽」計畫書

主題

創業團隊名稱：

指導老師：

團隊成員：

中華民國 102 年__月__日

目錄

摘要

壹、創業源起 (項目二無此部分)

貳、產品與服務

參、行銷策略

肆、財務規劃(項目一創投金額 100 萬元為上限；項目二創投金額 40 萬元為上限)

伍、預期效益

參考資料

附件