

南元花園休閒農場行銷創新發想企劃競賽辦法

一、前言

伴隨台灣經濟發展、國民所得提升及實施週休二日等改變下，促使台灣休閒人口增加；在此之際，為能提升台灣農業經營所得，結合農業生產、農村生活及生態保育等特色下之休閒農場經營模式，成為農業與休憩活動結合主流方式之一。

為深究探討台灣休閒農場之經營本質，並強化其積極正向的生態責任，特舉辦「南元花園休閒農場行銷創新發想企劃競賽」。本活動旨在結合休閒農場理論與實務，透過提供學生結合休閒、生態、創新、創意的發想舞台，參賽團隊以行銷「南元花園休閒農場」精神為主軸，研提創意發想計畫書並經審查通過後遴選優秀團隊進行決賽，同時將邀請專家學者蒞臨現場指導，使學生發揮創意、實務行銷演練，將活動中想法付諸實踐。而藉由競賽活動強化經驗學習、激發青年學子創新思考，並培植優秀企劃人才，以增進我國休閒產業之競爭力。

二、指導單位：台灣首府大學研究發展處。

三、承辦單位

（一）主辦單位：台灣首府大學企業管理學系。

（二）協辦單位：台灣首府大學休閒產業學院、南元花園休閒農業。

四、活動（決賽）日期：104年10月16日（五）。

五、活動地點：台灣首府大學致宏樓企業管理學系專業簡報教室（C312）。

六、活動方式

（一）參與對象：全國大專院校學生。

（二）活動過程

1.研提計畫：邀集全國大專院校對行銷南元花園休閒農場議題有興趣之學生，撰寫創意發想計畫書【計畫書格式如附件1】（4頁為限）。

2.書面審查決定入圍團隊。

3.簡報決賽：聘請專家針對學生所提之行銷企劃書，給予實務上的建議。

（三）報名方式

1.本活動無須報名費。

2.報名日期：請以E-MAIL方式，於104年10月12日（一）下午5點前傳送計畫書電子檔（附件1）及報名表電子檔（附件2）至E-Mail：wrliao@tsu.edu.tw。

3.可個人或組隊自行參加，團隊最多以4人為限；亦可由指導教師指導參賽。

4.活動網頁：<http://tsuli.tsu.edu.tw/bin/home.php>。

5.洽詢專線：06-5718888轉801 廖小姐。

（四）評分項目及評選

1.初賽階段：（1）創意發想30%；（2）內容可行性40%；（3）成本效益評估30%。

2.決賽階段：（1）口語表達40%；（2）作品內容40%；（3）現場問答20%。

七、活動重要時程

（一）計畫書繳交期限：104年10月12日（一）下午5點前。

（二）公告入圍團隊：104年10月13日（二）下午5點前。

（三）繳交簡報檔：104年10月14日（三）下午5點前。

(四) 決賽日期：入選名單於104年10月16日(五)上午9點起進行「簡報發表」，活動流程將於前一日公告於活動網頁。

八、獎項

- (一) 第一名：1名，禮品4,000元，獎狀乙紙。
- (二) 第二名：1名，禮品2,500元，獎狀乙紙。
- (三) 第三名：1名，禮品1,500元，獎狀乙紙。
- (四) 佳作：3名，禮品700元，獎狀乙紙。
- (五) 主辦單位有權依實際參賽件數及成績酌予調整各獎項，經審查未達標準時，獎項得從缺。

九、其他

- (一) 每人(隊)限參賽一件作品。
- (二) 每隊需至少1名指導老師，一隊以2名指導老師為限，且指導老師不屬於團隊成員之一。
- (三) 有下列情形之一者，取消獲獎。
 - 1. 抄襲他人作品並經查證屬實者。
 - 2. 曾於國內外展覽或比賽獲獎之作品。
- (四) 資料繳交不齊全之團隊，主辦單位得取消其參賽資格。
- (五) 主辦單位擁有參賽作品之編輯及重製光碟、書刊或其他型式宣傳品(含攝影、報導、展出及在其他媒體、刊登作品)之非營利行為權利。